

FICHE 14 : [MODULE SUR LES TECHNIQUES D'ANIMATION ET DE COMMUNICATION]

1- OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette formation doit permettre aux participants de :

- Rappeler les rôles et tâches d'un(e) animateur(trice);
- Présenter le mode d'organisation d'un groupement à la base;
- Identifier et utiliser quelques outils et techniques d'animation;
- Connaître les principales étapes d'une approche de la clientèle ;
- Faire un aperçu sur le concept de marketing;
- De suivre et d'évaluer les activités menées par les groupements;
- Favoriser les échanges d'expériences entre participants.

2- PUBLIC CIBLÉ :

Cette formation s'adresse principalement aux Animatrices et Animateurs de groupements mais aussi aux caissiers et aux guichetiers.

3- PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Minimum : Bac

4- APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE :

- Exposé;
- Brainstorming;
- Discussions;
- Jeux de rôles;
- Travaux de groupe.

5- NOMBRE DE FORMATEURS NÉCESSAIRES :

- 2 formateurs

6- DURÉE DE LA FORMATION :

- 3 jours

7- MATÉRIEL REQUIS :

- Un Local;
- Un tableau Padex;
- Marqueurs – Bics;
- Feuilles blanches.