

FICHE 19 : [MODULE SUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN STRATÉGIQUE]

1- OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette formation doit permettre aux participants de :

- Être à même de bien analyser l'environnement concurrentiel dans lequel se trouve l'IMF;
- Dégager les forces et les faiblesses de l'IMF;
- Dégager les opportunités et les menaces de l'environnement externe;
- Positionner l'IMF sur le marché;
- Élaborer une stratégie d'action;
- Être à même de rédiger le plan d'action.

2- PUBLIC CIBLÉ :

Cette formation s'adresse principalement aux gérants ou aux responsables de caisse.

3- PRÉ-REQUIS POUR SUIVRE CETTE FORMATION :

- Minimum : Bac + 4 en Comptabilité, Gestion

4- APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

- Exposé;
- Brainstorming;
- Discussions;
- Jeux de rôles;
- Travaux de groupe.

5- NOMBRE DE FORMATEURS NÉCESSAIRES :

- 2 formateurs

6- DURÉE DE LA FORMATION :

- 3 jours

7- MATÉRIEL REQUIS :

- Un Local;
- Un tableau Padex;
- Marqueurs – Bics;
- Feuilles blanches.